

# 连南瑶族自治县交通运输局

## 《连南瑶族自治县农村物流三级网络节点体系发展规划》起草说明

为落实国家、省、市关于完善县乡村三级农村物流体系、推进客货邮融合发展、实施“百县千镇万村高质量发展工程”等工作部署，破解我县山区农村物流发展瓶颈，打通农产品上行、消费品下乡双向流通通道，县交通运输局牵头编制《连南瑶族自治县农村物流三级网络节点体系发展规划（2026—2035年）》（以下简称《规划》）。现将起草有关情况说明如下：

### 一、起草背景与必要性

#### （一）宏观政策层面硬性要求

近年来，国家持续出台中央一号文件部署县域农村物流体系建设工作；广东省多部门联合印发农村客货邮融合、冷链物流提质增效、交通物流降本增效系列实施方案，明确要求各县建立“县级集散中心—乡镇中转站点—村级便民网点”三级物流节点网络，把完善农村物流体系作为推进城乡协调发展、落实百县千镇万村高质量发展工程的重要抓手；清远市对下辖各县（市、区）农村物流节点建设、快递进村全覆盖、山区物流降本增效下达阶段性任务，我县亟需编制专项规划统筹推进节点标准化建设、资源整合运营。

#### （二）县域产业发展现实需要

连南瑶族自治县地处粤北山区，地域狭长、村寨分散、道路

交通呈山区碎片化特征，拥有瑶山茶、高山果蔬、生态食用菌、瑶寨特色农副加工品等优势特色农产品。当前我县农产品缺乏产地预冷、统一仓储分拣、规模化物流配送配套，农产品出山物流成本高、损耗大、议价能力弱；同时农村群众网购消费品、农资农具末端配送难、时效慢，部分偏远村寨快件需村民自行前往乡镇取件，城乡物流发展不均衡制约农村消费提质与特色农业产业化发展。

### （三）现有物流资源整合的迫切需求

我县已建成电商公共服务中心、供销服务网点、村级党群服务中心、邮政村级代办点、乡村小卖部等存量站点资源，但长期存在邮政、民营快递、供销各自独立运营、站点重复建设、线路空载率高、信息化不互通等问题，物流资源集约化利用水平低。亟需通过顶层规划统筹各类存量设施，实行多站合一、共建共享模式，盘活现有公共资产，避免重复投入，构建长效运营体系。

### （四）巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的关键举措

健全三级农村物流网络，能够带动村级集体经济增收、培育农村物流从业人员、带动电商产业下沉，带动瑶族村寨产业可持续发展，缩小城乡公共服务差距，补齐山区乡村基础设施短板，是我县落实乡村振兴促进相关法律法规、保障少数民族地区均等化公共服务的重要民生工程。

## 二、规划编制法律、政策依据

### （一）法律法规依据

1. 《中华人民共和国乡村振兴促进法》《中华人民共和国邮政法》《快递暂行条例》；

2. 《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国公路法》《道路运输条例》;

3. 《广东省乡村振兴促进条例》《广东省邮政条例》《广东省重大行政决策程序规定》。

## (二) 上级政策性文件

1. 国家多部委《关于加快农村客货邮融合发展助力乡村振兴的指导意见》;

2. 广东省《加快推动农村客货邮融合发展助力“百县千镇万村高质量发展工程”实施方案》《广东省农村物流网络节点建设标准(试行)》《供销公共型农产品冷链流通社会化服务提升行动计划》;

3. 清远市寄递物流体系建设、四好农村路建设、县域电商产业发展相关实施方案与工作通知。

## (三) 本县现有基础性规划文件

1. 《连南瑶族自治县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》;

2. 《连南瑶族自治县国土空间总体规划(2021—2035年)》;

3. 本县省级电子商务进农村综合示范县实施方案、“四好农村路”中长期建设规划、县政府年度工作报告、供销冷链物流建设方案等。

# 三、规划编制过程

## (一) 前期调研阶段(2026年4月—6月)

由县交通运输局牵头联合各职能部门开展实地调研,摸排县级仓储物流设施、乡镇客运站、村级便民站点现状,梳理现有快

递企业运营线路、农村客运班线、特色农产品产销物流痛点；听取各组织、经营者、村民代表意见，明确三级节点布局初步思路。

## （二）草案起草阶段（2026年6月—7月）

将调查情况，对标省、市农村物流节点建设规范，衔接本县国土空间、交通、电商各项规划，起草规划初稿；多次组织内部研讨，围绕节点选址、建设标准、客货邮融合线路、冷链配套、资金保障、运营机制等内容开展多轮内部修改完善，形成规划草案。

# 四、规划主要内容说明

## （一）规划期限与总体思路

规划期限为2026—2035年；坚持“政府引导、市场主导、多方共建、存量盘活、客货邮融合、长效运营”总体思路，立足连南山区地理特征与瑶族特色产业基础，以现有物流设施改造升级为主、新建配套设施为辅，构建“县级综合集散枢纽+乡镇中转共配站点+村级末端便民网点”三级物流节点体系，实现全县行政村物流服务全覆盖，降低物流综合成本，畅通双向流通渠道。

## （二）三级物流节点体系布局方案

1. 县级一级节点（综合物流集散中心）：整合现有县域电商仓储、供销冷链设施进行升级改造，集成快递集中分拣、农产品冷链仓储、农资统配、物流调度指挥、电商孵化、质量溯源六大功能；统一承接全县干线物流运输，统筹邮政、民营快递、供销物流开展统仓共配，搭建县域物流信息化调度平台，解决多家快递企业单独分拣空载率高、场地分散问题。

2. 乡镇二级节点（中转共配服务站）：依托各镇现有乡镇邮政、

供销基层网点改造建设多站合一物流中转站点，承接县级枢纽货物分拨下行、本地特色农产品归集上行职能；结合农村客运班线推行客货邮同线运输，固定配送班次，解决乡镇到村运输零散、成本过高问题。

3. 村级三级节点（村级物流便民服务点）：盘活行政村党群服务中心、村级小卖部、原有电商服务站点、村邮站等存量资源，标准化改造村级末端网点，统一标识、配备基础仓储、简易冷藏设备，实现快件代收代发、农资配送、农产品临时归集、物流信息发布等一体化便民服务，做到“一点多用、一站多能”。

### （三）重点配套工程

1. 客货邮融合运输线路优化工程：结合现有农村客运常态化班线，规划固定物流配送专线，实行“客运载客+物流带货”模式，提升车辆装载率，降低村级配送成本；

2. 农产品冷链配套提升工程：在县级集散中心配套公共型冷链仓储设施，在产业重点村镇设置小型产地预冷点，解决高山果蔬、特色生鲜农产品仓储损耗高问题；

3. 县域物流信息化平台建设工程：搭建统一物流调度信息系统，打通快递企业、客运站、供销网点数据壁垒，实现包裹轨迹查询、线路智能调度、农产品产销信息对接；

4. 站点标准化提升工程：统一三级物流节点外观标识、服务流程、运营管理制度、安全管理规范，出台站点运营考核办法；

5. 产业物流赋能工程：针对我县瑶族特色农产品定制专项物流扶持措施，支持农产品打包、品牌化上行，对接电商平台拓展外销渠道。

## 五、需要说明的其他重要事项

1. 本规划以盘活存量资源为核心，严格落实节约集约用地要求，优先利用现有国有闲置场站、村集体闲置用房、既有便民设施开展改造，最大限度节约财政投入、规避土地审批风险；

2. 坚持市场化运营为主、政府政策引导为辅，政府重在完善基础设施、搭建公共平台、规范行业标准，不干预物流企业正常市场化经营活动，保障各类快递、供销、客运企业平等参与县域物流市场；

3. 规划经合法性审查、县政府常务会议审议通过并正式印发后，将在县政府门户网站全文主动公开，接受社会监督，各镇及行业主管部门按照职责分工抓好落地实施。

连南瑶族自治县交通运输局

2026年7月29日

